

Projektmanager*in (m/w/d)

mit Schwerpunkt Kultur / Tourismus / Marketing

für das Kooperationsprojekt Besucher-Bergwerk und Museum Kleinenbremen und Natur- und Geopark TERRA.vita e.V.

Das Besucher-Bergwerk und Museum Kleinenbremen (BBMK) in Porta Westfalica ist eines der Highlights im Natur- und UNESCO Geopark TERRA.vita. Das authentisch erhaltene Eisenerzbergwerk mit denkmalgeschütztem Kauen- und Verwaltungsgebäude aus dem Jahr 1938 in der ehemaligen Eisenerzgrube Wohlverwahrt-Kleinenbremen ist das einzige Bergbaumuseum seiner Art in Westfalen. Hier werden fast 150 Jahre Bergbaugeschichte lebendig und 150 Millionen Jahre Erdgeschichte sichtbar. Highlight für Besuchende sind die Untertageführungen. Doch auch abseits dieser bietet das Museum einschließlich seiner Außenbereiche erhebliches Potenzial, die spannende Bergbaugeschichte neu und modern zu erzählen. Zur Neugestaltung hat die Besucherbergwerk und Museum Kleinenbremen gGmbH Fördermittel aus dem EU-EFRE-Programm Erlebnis.NRW erhalten.

Zur Begleitung des Projekts suchen wir zum 01.04.2026

eine*n Projektmanager*in (m/w/d) mit Schwerpunkt Kultur / Tourismus / Marketing.

Dienstsitz ist in Porta Westfalica - Homeoffice in Absprache anteilig möglich. Die Projektstelle ist projektbedingt bis einschließlich Juni 2029 befristet. Die Vergütung erfolgt angelehnt an den TVöD-VKA nach EG 11. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle (100 %).

Zur Begleitung des Projekts ist darüber hinaus eine Projektassistenz (50%) sowie ein*e Projektmanager*in auf Seiten des Projektpartners Natur- und Geopark TERRA.vita (80%) vorgesehen.

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung bei Planung und Umsetzung der Museums-Neugestaltung in enger Kooperation mit der Geschäftsführung des BBMK und dem Natur- und Geopark TERRA.vita
- Entwicklung des Besucher-Bergwerks und Museums als Marke inklusive Corporate Design
- Aufbau eines strategischen Marketings, Entwicklung von Kommunikationskanälen, Medienarbeit, Erstellung eines Maßnahmenplans unter Einbindung touristischer Partner, v.a. der Destinationsmanagement-Organisation Teutoburger Wald Tourismus
- Contenterstellung für analoge und digitale Anwendungen in enger Abstimmung mit dem Natur- und Geopark TERRA.vita
- Entwicklung vermarktungsfähiger touristischer Produkte unter Einbeziehung der regionalen Leistungsträger und Vermarktungsorganisationen
- Entwicklung von Veranstaltungsformaten zur Steigerung der Attraktivität des Besucher-Bergwerks und Museums mit dem Museumsteam
- Weiterentwicklung zielgruppengerechter Führungen (nach dem BNE-Prinzip) in Abstimmung mit dem Natur- und Geopark TERRA.vita und der wissenschaftlichen Leitung
- Projektbezogene Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortung des Projektbudgets, Erstellen von Sachberichten, Durchführung von Ausschreibungen, Vergaben und Mittelabrufen und Mitwirken bei Geschäftsberichten in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Organisation und Moderation von Runden Tischen und Arbeitsgruppen

- Steuerung von beauftragten Dritten im Rahmen des Projekts

Wir wünschen uns:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Betriebswirtschaftslehre (BWL) oder Kultur (idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing / Tourismus) oder gleichwertig
- ausgeprägte Kenntnisse der Region, insbesondere des Tourismus- und Freizeitangebots
- Erfahrung im Projektmanagement
- eigenverantwortliche, strukturierte, kooperative und teamorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsgeschick und hohe Sozialkompetenz
- Umfassende Kenntnisse in MS-Office- und Gestaltungsprogrammen (insb. InDesign), sowie gute Kenntnisse in Microsoft Teams und DMS
- Fahrerlaubnis der Klasse B und Bereitschaft, ggfs. den eigenen PKW für dienstliche Zwecke zu nutzen
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, ggfs. auch mal an Wochenenden und in den Abendstunden

Wir bieten Ihnen:

- eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe als Mitglied eines motivierten und multidisziplinären Teams mit weitgehenden Gestaltungsmöglichkeiten
- Vergütung in Anlehnung an Entgeltgruppe 11 TVÖD (einschließlich Jahressonderzahlung und Berücksichtigung der tariflichen Lohnentwicklung), 30 Tage Jahresurlaub (bei einer 5-Tage-Woche), flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 39 Stunden.

Jetzt bewerben!

Wenn Sie die Voraussetzungen für die Besetzung der Stelle erfüllen und Interesse an der ausgeschriebenen Stelle haben, dann senden Sie Ihre aussagkräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittsdatums und Ihrer Vorstellung der auf Sie zutreffenden Erfahrungsstufe bitte bis zum 15.02.2026 an info@bb-mk.de.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung und Alter.

Fragen?

Für Ihre Fragen und nähere Auskünfte über die wahrzunehmenden Aufgaben stehe ich Ihnen sehr gern telefonisch unter 05722 / 90223 oder der o.g. Mailadresse zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Daniel Schmidt

Geschäftsführer